Les **réseaux sociaux** existaient bien avant Internet (les forums, les groupes de discussion et les salons de chat). Mais les **technologies du Web** ont permis leur développement et aujourd’hui, ils se sont imposés à l’échelle de la **planète** en **connectant** des milliards d’individus.

**Définition :**

Un réseau social est un **ensemble de liens** reliant des individus et des entités (entreprises, administrations, associations…) créant ainsi des **groupes d’intérêt commun**.

Voici un bref historique de quelques réseaux sociaux



1) Quelles sont les nationalités des cinq réseaux sociaux les plus utilisés ?

……………………………………………………………………………………………………………………………….

2) A ton avis, quels types de données sont échangés sur les réseaux sociaux ?

……………………………………………………………………………………………………………………………….

**Quand un réseau est-il caractérisé de social ?**

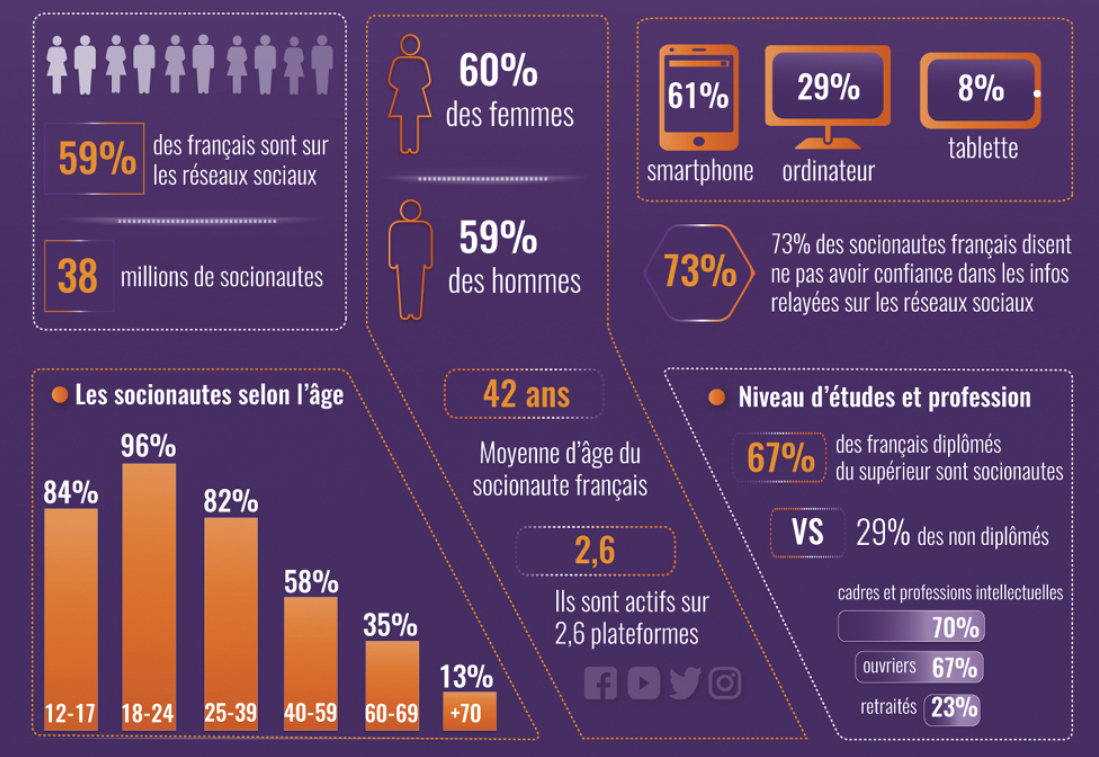
On peut caractériser un réseau comme social sur le Web quand il permet aux individus de construire un **profil**, public ou non, de gérer une **liste d’utilisateurs** avec lesquels ils **partagent** un lien, de voir et naviguer sur leur liste de liens et sur ceux établis par les autres au sein du système. Il y a trois fonctions fondamentales :

* support de **l’identité numérique** ;
* moyen de **sociabilité** sur la base de **critères d’affinité** ;
* **média** de communication interpersonnelle et/ou intergroupe.

3) A partir de cette définition, peux-tu indiquer 3 réseaux sociaux que tu utilises régulièrement et pour quelles raisons ?

1. ……………………………………………………………………………………………………………………
2. ……………………………………………………………………………………………………………………
3. ……………………………………………………………………………………………………………………

**Voici une typologie des socionautes français :**



4) En utilisant ce document, peux-tu précisez ton profil ?

……………………………………………………………………………………………………………………………….

**Fait une recherche** pour trouver le nombre d’abonnés de chacun des réseaux sociaux suivants : Facebook, LinkedIn, Instagram, Behance, Twitter.

5) Indique ensuite celui qui est le plus influent.

……………………………………………………………………………………………………………………………….