L'E-réputation des organisations

Ce cours aide à comprendre l'importance cruciale de l'e-réputation pour les organisations et à acquérir les compétences nécessaires pour évaluer, surveiller et gérer efficacement cette ressource précieuse dans un environnement numérique en constante évolution.

videoplayback.mp4

Introduction à l'E-réputation

Définition de l'e-réputation

Importance de l'e-réputation pour les organisations

Lien entre l'e-réputation et la perception publique

Les Fondements de l'E-réputation

Sources de l'e-réputation (médias sociaux, sites Web, forums, etc.)

Impact des avis en ligne et des commentaires

Construction et gestion de la réputation en ligne

Évaluation de l'E-réputation

Méthodes d'analyse de l'e-réputation

Utilisation d'outils d'analyse de médias sociaux

Surveillance des tendances et des conversations en ligne

Risques et Menaces pour l'E-réputation

Identifications des risques potentiels pour l'e-réputation

Études de cas sur les crises de réputation

Prévention et atténuation des risques

Gestion de l'E-réputation

Élaboration d'une stratégie de gestion de l'e-réputation

Gestion des commentaires négatifs et des critiques

Utilisation de contenu positif pour renforcer l'e-réputation

Éthique et Responsabilité en matière d'E-réputation

Impact éthique de la gestion de l'e-réputation

Respect de la vie privée en ligne

Normes de conduite pour la gestion de l'e-réputation

A partir de ce document

(cliquer ici)

cejmas2:l_e-reputation_de_l_organisation/doku.php/cejmas2/l_e-reputation_de_l_organisation?rev=1695842803 21:26

, vous réaliserez une carte mentale avec Mindview afin de réaliser une présentation à l'ensemble de vos camarades

La gestion de l'é-réputation d'une organisation peut s'appuyer la réalisation régulière d'audit sur la perception de son identité par les internautes.

En utilisant l'outil d'audit de visibilité du site https://www.solocal.com/ répondez aux questions suivantes pour le site du lycée http://www.lyc-valadon.ac-limoges.fr/ :

- Quels sont les **réseaux** sur lesquels l'outil d'audit recherche les **informatiions visibles** par les internautes ?
- Est-ce que les informations présentées par ces réseaux sont jugées suffisantes par l'outil et sont-elles gérées par le lycée Valadon lui-même ?
- Consultez quelques avis d'internautes et indiquez s'ils vous semblent refléter l'image / réputation que vous avez du lycée.
 - * Les autres informations fournies par l'outil vous semblent-elles **pertinentes et utiles** ?

</WRAP>

From:

/ - Les cours du BTS SIO

/doku.php/cejmas2/l_e-reputation_de_l_organisation?rev=1695842803

Last update: 2023/09/27 21:26

