

L'E-réputation des organisations

Ce cours aide à comprendre l'importance cruciale de l'e-réputation pour les organisations et à acquérir les compétences nécessaires pour évaluer, surveiller et gérer efficacement cette ressource précieuse dans un environnement numérique en constante évolution.

[videoplayback.mp4](#)

Introduction à l'E-réputation

[Définition de l'e-réputation](#)

[Importance de l'e-réputation pour les organisations](#)

[Lien entre l'e-réputation et la perception publique](#)

Les Fondements de l'E-réputation

Sources de l'e-réputation (médias sociaux, sites Web, forums, etc.)

Impact des avis en ligne et des commentaires

Construction et gestion de la réputation en ligne

Évaluation de l'E-réputation

Méthodes d'analyse de l'e-réputation

Utilisation d'outils d'analyse de médias sociaux

Surveillance des tendances et des conversations en ligne

Risques et Menaces pour l'E-réputation

Identifications des risques potentiels pour l'e-réputation

Études de cas sur les crises de réputation

Prévention et atténuation des risques

Gestion de l'E-réputation

Élaboration d'une stratégie de gestion de l'e-réputation

Gestion des commentaires négatifs et des critiques

Utilisation de contenu positif pour renforcer l'e-réputation

Éthique et Responsabilité en matière d'E-réputation

Impact éthique de la gestion de l'e-réputation

Respect de la vie privée en ligne

Normes de conduite pour la gestion de l'e-réputation

[A partir de ce document](#)

(cliquer ici)

, vous réaliserez une carte mentale avec Mindview afin de réaliser une présentation à l'ensemble de vos camarades

La gestion de l'é-réputation d'une organisation peut avoir comme point de départ et ensuite à interval régulier, la réalisation d'un audit sur l'identité, en bénéficiant de l'accompagnement de professionnels. Le nœud central de la carte mentale doit avoir comme point de départ la réalisation d'un audit d'identité, la réalisation d'audits ponctuels permettant à un moment donné d'évaluer l'impact de l'activité régulière qui incluent la surveillance en temps réel des mentions en ligne, la réponse aux commentaires et aux avis, la publication de contenus positifs, la prévention des crises, et l'adoption de bonnes pratiques éthiques dans les interactions en ligne. L'évaluation de l'impact de l'audit peut être faite à l'aide de l'outil <http://www.lyc-valadon.ac-limoges.fr/Audit> bloc à faire </WRAP>

From:
/ - Les cours du BTS SIO

Permanent link:
/doku.php/cejmas2/l_e-reputation_de_l_organisation?rev=1695841416

Last update: 2023/09/27 21:03

